



CONSEJO DE HERMANDADES Y COFRADÍAS DE CÁDIZ
Medalla de Oro de la Ciudad)

El Consejo de Hermandades renueva su convenio de colaboración con Onda Cádiz Televisión

La radio televisión municipal cumple este 2026 dos décadas difundiendo la Semana Santa la ciudad

El Consejo de Hermandades y Cofradías y Onda Cádiz Televisión han renovado el convenio de colaboración para la difusión de la Semana Santa de Cádiz.

El presidente de la institución, Juan Carlos Jurado, y la gerente de la Radio Televisión Municipal, Raquel Vázquez, han rubricado este documento en la sede del Consejo de Hermandades que permite cooperación de ambas instituciones para la retransmisión en directo de las salidas procesionales de todas las hermandades y cofradías desde el Viernes de Dolores hasta el Domingo de Ramos.

Onda Cádiz Televisión cumple, este 2026, 20 años difundiendo la Semana Santa de Cádiz, permitiendo exportar el patrimonio de las corporaciones, no solo a través de la TDT, sino a través del canal de Youtube de Onda Cádiz Televisión, lo que permite que los gaditanos y gaditanas que estar fuera de la ciudad disfruten de la Semana Santa de Cádiz, y que en otras ciudades se conozca la Semana Mayor gaditana. Además, desde la radio televisión municipal también se utilizan las redes sociales para mostrar el paso de las hermandades por las calles de la ciudad cada primavera. Esta divulgación también permite al Consejo de Hermandades y Cofradías poder conseguir el propósito de que la Semana Santa de Cádiz sea declarada de Interés Turístico Internacional.

El Consejo de Hermandades, por su parte, facilita a Onda Cádiz Televisión la disposición de los operadores de cámara y todo el dispositivo técnico para poder emitir la señal en directo.

c/ Cobos, 10 Bajo- 11005 - Cádiz
Tfno.: 956258996

Inscrito en el registro de entidades religiosas con el nº. 20771

prensa@consejocofradiascadiz.es
www.consejocofradiascadiz.es